

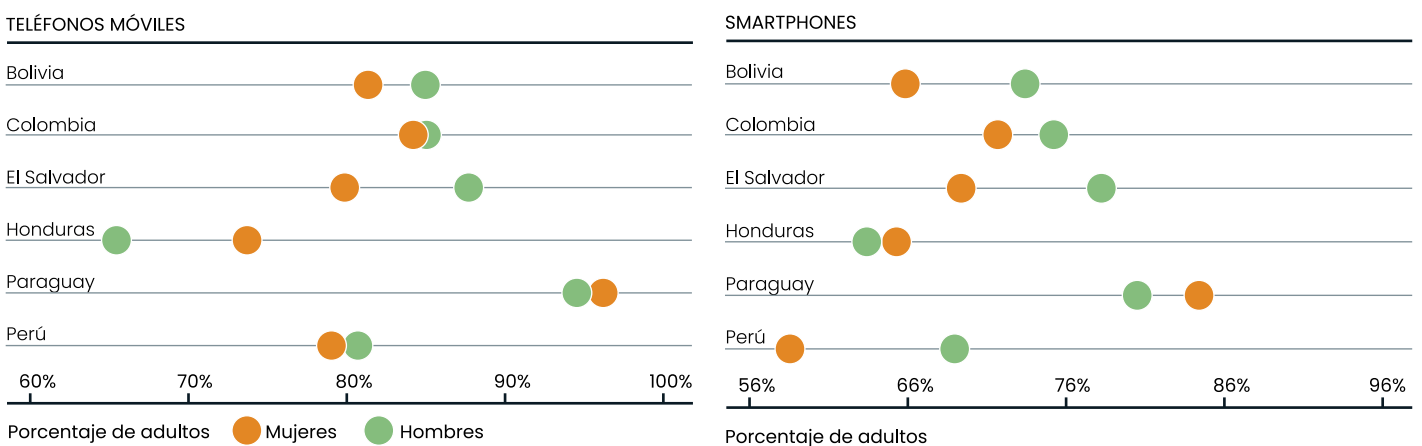
LECCIONES DEL PORTAFOLIO AGTECH DE INCOFIN, PARTE III: REDUCIENDO LAS BARRERAS DE ACCESO A LAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA AGRICULTURA ENTRE LAS PEQUEÑAS PRODUCTORAS DE AMÉRICA LATINA

Las agricultoras en América Latina, al igual que las agricultoras en otros países emergentes, suelen tener dificultades generando ingresos debido a los bajos niveles de propiedad de la tierra, asistencia técnica limitada y acceso restringido a insumos, equipos productivos y servicios financieros. Aunque las mujeres representan una parte significativa de la mano de obra agrícola, suelen quedar al margen de la toma de decisiones, tanto en sus comunidades como en el hogar. Dado su rol principal en el cuidado de los hijos y las responsabilidades domésticas, a las mujeres también les resulta difícil desplazarse largas distancias para acceder a mercados, recibir capacitación o solicitar crédito. Ayudar a las mujeres a superar estos desafíos no solo contribuye a que salgan del ciclo de la pobreza, sino que también puede beneficiar a comunidades enteras. Un estudio del World Food Programme (WFP) encontró que, si las mujeres tuvieran el

mismo acceso a los recursos productivos que los hombres, sus rendimientos aumentarían entre un 20% y un 30%. Además, los rendimientos totales podrían incrementarse hasta en un 4%, lo que permitiría poner fin al hambre para entre 100 y 150 millones de personas a nivel mundial.¹

Las herramientas digitales para la agricultura pueden ayudar a cerrar las brechas de género en las comunidades rurales al facilitar el acceso a la propiedad de la tierra, a la asistencia técnica, a los equipos productivos y a los servicios financieros. Sin embargo, también puede ocurrir lo contrario si las organizaciones que desarrollan estas herramientas no toman en cuenta algunos de los desafíos específicos que enfrentan las mujeres. Por ejemplo, las mujeres pueden tener un acceso más limitado a los teléfonos inteligentes y menores niveles de alfabetización digital y financiera que los hombres, lo que afecta su capacidad para utilizar nuevas herramientas digitales (**véase la Figura 1**).

Figura 1: Brechas de género en el acceso a teléfonos móviles y smartphones en América Latina



Nota: Estas cifras corresponden al total del país. En las zonas rurales, la brecha de género es mayor.
Fuentes: Global Findex del Banco Mundial.²

¹ World Food Programme (WFP). 2021. [Empowering women and girls is crucial to ensure sustainable food security in the aftermath of COVID-19, say UN food agency heads on International Women's Day.](#)

² World Bank Findex. (2025). [More women have financial accounts, yet equal access and use remain works in progress.](#)

Las normas culturales o la implementación de soluciones digitales para la agricultura en cadenas de valor dominadas por hombres también pueden afectar negativamente la capacidad de las agricultoras para acceder a servicios digitales agrícolas. El GSMA encontró que, de los ~500,000 de agricultores alcanzados a través de su Fondo de Innovación para la Digitalización de Cadenas de Valor Agrícolas, solo el 17% eran mujeres.³ En un estudio comisionado por USAID, Beanstalk AgTech concluyó que, en promedio, las mujeres representan aproximadamente una cuarta parte de los usuarios de servicios de agricultura digital,⁴ a pesar de constituir más del 40% de la mano de obra agrícola en los países emergentes

En reconocimiento de estas experiencias en la implementación de soluciones digitales para la agricultura en los países emergentes, el proyecto **Impulsando la Innovación Digital para Pequeños Agricultores en América Latina** incluyó iniciativas con enfoque de género para apoyar a las agricultoras. El proyecto establece que al menos el 40% de las soluciones digitales agrícolas respaldadas deben contar con una estrategia clara de inclusión de género. Ocho de los 14 miembros de la cohorte han incorporado objetivos relacionados con el género en sus planes de implementación.

En los últimos años, se han realizado varios estudios con el objetivo de destacar estrategias para la adopción y el uso exitoso de herramientas digitales para la agricultura por parte de las pequeñas agricultoras. La mayoría de los proveedores de servicios de agricultura digital que han logrado incorporar a agricultoras han sido intencionales en su enfoque, aplicando una perspectiva de género a lo largo del proceso de implementación,

desde el diseño y desarrollo del producto hasta las capacitaciones y las ventas y mercadeo. Los proveedores de servicios que han tenido éxito con mujeres tienden a adoptar una o más de las siguientes estrategias:

1. Incluir a las mujeres en el diseño del producto (investigación de UX, etc.).
2. Considerar las cadenas de valor y los procesos agrícolas en los que la contribución de las mujeres es mayor.
3. Desarrollar redes de agentes compuestas por mujeres y aprovechar la participación de mujeres en distintos puntos de contacto con los clientes (por ejemplo, servicios al cliente).
4. Contratar a líderes locales femeninas para dirigir sesiones de información y capacitación.
5. Tener en cuenta las normas culturales para evitar poner a las mujeres en situaciones inseguras en sus hogares o comunidades.
6. Integrar contenido no agrícola que sea relevante para las mujeres (por ejemplo, crianza de los hijos, educación, salud).
7. Usar personajes femeninos en la publicidad, marketing y otros materiales promocionales.
8. Ofrecer tasas de interés preferenciales para solicitantes mujeres (en el caso de las agrifintechs).
9. Colaborar con grupos locales de mujeres, ONG o grupos de desarrollo con enfoque de género para facilitar presentaciones y apoyar actividades no agrícolas, como capacitación en alfabetización digital o financiera.

Los miembros de la cohorte han podido implementar varias de estas estrategias en su esfuerzo por cumplir, e incluso superar, sus objetivos en materia de género.

³ GSMA. 2022. [Reaching and Empowering Women with Digital Solutions in the Agricultural Last Mile.](#)

⁴ Beanstalk AgTech. 2023. [The Status of Women in Agrifood Systems.](#)

Colcafé, una empresa tostadora de café basada en Colombia, desarrolló una aplicación (Secafé) para apoyar a los pequeños productores durante el proceso de secado del café. Colcafé también entregó 50 máquinas de secado a pequeños productores con el fin de acelerar el proceso de secado y mejorar la calidad de los granos. Dado que las mujeres desempeñan un papel importante en el proceso de secado, a pesar de que el café en Colombia ha sido tradicionalmente una cadena de valor dominada por hombres, Colcafé se comprometió a instalar el 40% de sus máquinas de secado en fincas donde fueran utilizadas por mujeres.

Figura 2: Colcafé trabaja con pequeñas productoras para mejorar las técnicas de secado del café en Colombia



Fuente: Colcafé.

Colcafé organizó sus sesiones de fortalecimiento de capacidades para la aplicación móvil y las máquinas de secado en comunidades donde sabía que las mujeres tenían una mayor participación en la cadena de valor del café. Asimismo, procuró organizar las sesiones de capacitación en lugares que no requirieran largos desplazamientos y en horarios más adecuados para las agricultoras, considerando sus múltiples responsabilidades en el hogar. Como resultado, el 60% de las máquinas de secado se instalaron en fincas donde las mujeres son las principales usuarias, superando el objetivo inicial del 40% **(véase la Figura 2)**.

ENTREGA DE MÁQUINAS DE SECADO DE COLCAFÉ A MUJERES AGRICULTORAS

Meta

20

Resultado

30

La Agrifintech **Imix**, que desarrolló la plataforma *Acá se Fía* para el otorgamiento de crédito, ha tenido la inclusión de género como un eje central de su modelo de negocio desde sus inicios. Imix ha participado en varias iniciativas de USAID orientadas a mejorar los medios de vida rurales y promover la inclusión financiera de las mujeres, lo que le ha permitido afinar sus estrategias para llegar a mujeres rurales.

Como parte de la iniciativa *Appiarias*, Imix facilita el acceso al crédito para que las poblaciones rurales puedan adquirir los insumos necesarios para iniciar o ampliar sus actividades apícolas. La apicultura ha demostrado ser una alternativa atractiva para las mujeres que, de otro modo, podrían dedicarse a la minería ilegal de oro, una práctica común en la región de Antioquia donde opera el programa

Figura 3: *Imix apoya a apicultores colombianos a través de su plataforma *Acá se Fía**



Fuentes: Imix, Incofin Foundation, The AgTech Network.

Appiarias. Apicultura no requiere una dedicación a tiempo completo, lo que permite a las mujeres cumplir con sus responsabilidades de cuidado infantil y del hogar mientras se convierten en microemprendedoras.

Imix ha establecido alianzas con varias asociaciones de apicultores y ha desarrollado una red de mujeres que trabajan como agentes para atender a los apicultores de la región. Además, utiliza imágenes de mujeres en sus materiales promocionales y destaca historias de éxito femenino al promover sus servicios de otorgamiento de crédito. Al cierre de septiembre de 2025, 1.084 agricultoras habían accedido a la solución de Imix, triplicando el objetivo original de 360 agricultoras establecido en el proyecto **(véase la Figura 3)**.

MUJERES CON ACCESO A SOLUCIONES DE AGRIFINTECH, T3 2025

Meta

360

Resultado

1084

⁵ Mujeres de Oro. Sembrando Equidad.

La inclusión de género es un principio fundacional de la empresa boliviana de tractores compartidos **Hola Tractor**. La empresa es codirigida por una ejecutiva y cuenta con mujeres en todos los niveles de la organización. Más del 90% de sus agentes son mujeres que trabajan en sus comunidades para identificar tanto a propietarios de tractores dispuestos a poner sus equipos en la plataforma como a agricultores que necesitan acceso a maquinaria agrícola.

Las agentes con mayores logros pasan luego a gestionar regiones específicas dentro de Bolivia y cuentan con la autonomía necesaria para supervisar a otras agentes en dichas zonas.

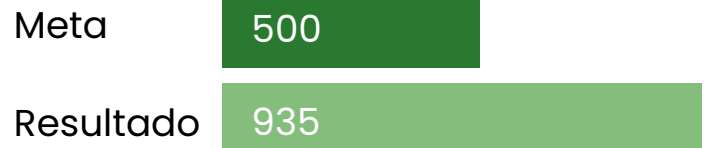
Figura 4: Hola Tractor está ampliando el acceso a maquinaria mecanizada en Bolivia mientras genera oportunidades para mujeres rurales, 2025.



Recientemente, Hola Tractor se asoció con la Fundación Trabajo Empresa para ampliar su alcance entre jóvenes emprendedoras rurales que pueden actuar como agregadoras o agentes dentro de la plataforma.

Como parte de su participación en el proyecto, Hola Tractor se comprometió a aumentar el número de mujeres capacitadas y activas como agentes de 35 a 65 para finales de 2025. Asimismo, se comprometió a beneficiar a más de 600 mujeres a través de su plataforma. En ambos frentes, Hola Tractor ya ha superado sus objetivos establecidos para fin de año **(véase la Figura 4)**.

WOMEN BENEFITTING FROM HOLA TRACTOR PLATFORM, Q3 2025



Fuentes: Hola Tractor, Incofin Foundation, The AgTech Network.

Este informe ha sido preparado por The AgTech Network. Los autores asumen plena responsabilidad por el contenido de este informe. Las opiniones expresadas no reflejan necesariamente la posición del BID Lab, Incofin Foundation, SSNUP, los Donantes, ADA, Incofin IM ni de los miembros de sus Juntas Directivas.