

# LECCIONES DEL PORTAFOLIO AGTECH DE INCOFIN, PARTE II: A TRAVÉS DE UN ENFOQUE EN IMPACTO Y LA EFICIENCIA OPERATIVA, LAS AGTECHS ESTÁN ACCEDIENDO A NUEVAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y A NUEVOS MERCADOS

Durante los primeros seis meses de la colaboración, el apoyo la Fundación Incofin se centró principalmente en tres pilares:

1. Ajuste de los planes de negocio, objetivos e indicadores clave de desempeño (KPIs) de los beneficiarios;
2. Fortalecimiento de las capacidades de los beneficiarios en los procedimientos adecuados de adquisición; apoyo en la contratación de Proveedores de Servicios Técnicos (PST o consultores) calificados; aseguramiento de la alineación entre los servicios contratados y los resultados requeridos para la fase inicial de desarrollo de las soluciones agtech; y acompañamiento en el monitoreo de los contratos de servicio para garantizar el cumplimiento por parte de los PST;
3. Asistencia a los beneficiarios en la ejecución de sus proyectos de asistencia técnica, con un enfoque en la obtención de resultados basados en principios clave de gestión de proyectos, en múltiples actividades que incluyen investigación y pruebas con usuarios, desarrollo de software, evaluación de oportunidades de mercado, creación de alianzas, fortalecimiento de capacidades y formación.

En los últimos meses, el apoyo de la Fundación Incofin ha pasado de centrarse en el [desarrollo y validación](#) de soluciones a actividades

enfocadas en ayudar a los beneficiarios a escalar sus operaciones. Esto incluye el apoyo en la elaboración de planes de ventas y marketing, la creación de espacios para que los beneficiarios presenten sus innovaciones y la ayuda para identificar posibles inversionistas. A partir de agosto de 2025, por ejemplo, la Fundación Incofin organizó [una serie de sesiones virtuales](#) dirigidas por sus socios The Yield Lab Latam y Nesters Tech. El objetivo de las sesiones es “transferir conocimientos y herramientas que fortalezcan la capacidad de las organizaciones en la obtención de fondos, el uso estratégico de datos y la inclusión de género en los modelos de negocio vinculados al agtech”. Estas sesiones culminarán con dos Demo Days a finales de noviembre de 2025, diseñados para ayudar a los beneficiarios a identificar inversionistas.

En septiembre de 2025, varias de las organizaciones tuvieron la oportunidad de presentar sus soluciones en [la Semana de la Agricultura Digital del IICA](#), celebrada en Costa Rica. Entre las organizaciones invitadas a presentar se encuentran Interactuar, Suyana, Imix y Producers Direct. Asimismo, SpaceAG también participó. La asistencia técnica de la Fundación Incofin ya está dando frutos, como lo demuestra la experiencia de dos de las organizaciones participando en la iniciativa “Avanzando la Innovación Digital para Pequeños Agricultores en América Latina”, financiada por el BID Lab y SSNUP.

## TERRA KAAPE

Terra Kaape es una empresa agtech con sede en Honduras que ha desarrollado un Sistema de Manufactura Empresarial (MES) y una aplicación de huella de carbono que ayuda a grupos de agricultores, cooperativas y pequeños exportadores a mejorar la eficiencia operativa y garantizar la trazabilidad en el sector del café. A través de las primeras sesiones de trabajo con el equipo de la Fundación Incofin, Terra Kaape se dio cuenta de que estaba perdiendo una oportunidad importante al no dirigirse a otras cadenas de valor de exportación como cacao, granos y lácteos. También reconoció las limitaciones de depender únicamente de recursos propios para escalar sus operaciones. Gracias a una serie de contactos

facilitados por la Fundación Incofin, Terra Kaape ha logrado obtener financiamiento de inversionistas de impacto en Guatemala y ha sido seleccionada como una de las startups en el proyecto Innovatech 2.0 (ver Figura 1). A través del proyecto Innovatech, Terra Kaape ha establecido relaciones con grupos de agricultores y exportadores en regiones de Honduras donde antes no operaba, como Olancho, Atlántida y Colón. Con el financiamiento, las conexiones y el apoyo técnico recibido de Incofin, Terra Kaape espera ampliar su base de clientes MES a 40 organizaciones atendiendo a 40,000 pequeños agricultores para finales de 2025.

**Figura 1:** Impacto operativo de la participación de Terra Kaape en “Avanzando la Innovación Digital para Pequeños Agricultores en América Latina”

	ANTES	DESPUÉS
CADENAS DE VALOR	café	multicultivo (café, cacao, granos, lácteos, etc.)
ENFOQUE GEOGRÁFICO	Zonas cafetaleras de Honduras	Nuevos departamentos en Honduras (Olancho, Atlántida y Colón) El Salvador
FINANCIAMIENTO	bootstrapping	Fundaciones, aceleración (Fundación Incofin, Innovatech), préstamo (inversionista de impacto)
PROPUESTA DE VALOR	Beneficios operativos para grupos de agricultores, cooperativas y exportadores	Beneficios operativos para grupos de agricultores, cooperativas y exportadores, además de beneficios de impacto para pequeños productores (mayor productividad e ingresos) y para el medio ambiente (uso más eficiente de recursos, medición de captura de carbono)

Fuente: Terra Kaape, Fundación Incofin.

## HOLA TRACTOR

Hola Tractor es una empresa agtech con sede en Bolivia que conecta a propietarios de maquinaria agrícola (por ejemplo, tractores) con pequeños productores a través de un modelo de economía colaborativa. Los propietarios de equipos pueden rentabilizar aún más sus activos, mientras que los pequeños productores se benefician del aumento de la productividad y la eficiencia operativa que ofrece el uso de maquinaria. La Fundación Incofin ha trabajado con Hola Tractor desde principios de año en tres actividades principales:

1. Planificación empresarial, propuesta de valor, marketing y campañas de ventas
2. Fortalecimiento de capacidades
3. Desarrollo del producto digital, incluidas mejoras en la plataforma e instalación de dispositivos IoT

Mediante una serie de sesiones de co-creación, la Fundación Incofin y Hola Tractor trabajaron en afinar la propuesta de valor y el plan de negocio de la startup. Este trabajo fue fundamental para que Hola Tractor fuera seleccionada posteriormente como una de las 11 empresas emergentes participantes en Startup Perú Plug, un programa patrocinado por ProInnovate que busca ayudar a las startups a ingresar al mercado peruano. El enfoque de Hola Tractor en fortalecer la resiliencia climática entre los pequeños agricultores fue clave para su selección.

*Este informe ha sido preparado por The AgTech Network. Los autores asumen plena responsabilidad por el contenido de este informe. Las opiniones expresadas no reflejan necesariamente la posición del BID Lab, Incofin Foundation, SSNUP, los Donantes, ADA, Incofin IM ni de los miembros de sus Juntas Directivas.*

**Figura 2: Startups seleccionadas por Start Up Perú Plug 2025**



Fuente: Hola Tractor.

Desde Perú, Hola Tractor planea escalar su tecnología de dispositivos IoT con el objetivo de medir y reducir el CO2 emitido por la maquinaria agrícola. Con esto Hola tractor no solo facilitará acceso a mecanización sino que aporta en la reducción de contaminación.